



technologies de l'information & de la communication

La réussite des entreprises

Les points-clés de réussite des entreprises au regard des TIC

Les organisations «LEADER» possèdent :

- Une connexion haut débit généralisée pour l'entreprise,
- Un réseau intranet et l'échange d'informations numérisées entre les membres de l'entreprise,
- Un accès Internet dans tous les services ou bureaux et à l'extérieur en déplacement,
- Un site de présentation et éventuellement de vente en ligne,
- Un Système d'Information performant.

Les entreprises « LEADER » appliquent au moins trois des bonnes pratiques suivantes :

- Télé-procédure et numérisation du cycle de passage de commande- réalisation – facturation – règlement - comptabilité,
- Utilisation de la signature et de la commande électronique,
- Déclarations et cotisations des charges fiscales et sociales par télé procédure,
- Processus de formation continue du dirigeant et des salariés,
- Mise à jour régulière du site avec un responsable (intégré ou externalisé),
- Veille technologique,
- Maintien d'une relation particulière et privilégiée avec les clients,
- Planification stratégique,
- Recours systématique aux ressources de leur milieu,
- Recours aux dessins, mise en page illustration par ordinateur,
- Recours à l'externalisation numérisée de certaines tâches,
- Recours à l'auto diagnostic des forces et faiblesses.

Les structures « LEADER » utilisent la culture d'échange :

- Travail en réseau, échange d'expériences,
- Mutualisation de la recherche et mise en commun des difficultés rencontrées,
- Centrale et groupement d'achats,
- Centrale, groupement d'employeurs ou portail emplois,
- Projet de recherche et développement avec une université, un centre de recherche, une grande entreprise,
- Participation à une structure locale de développement économique.

