



technologies de l'information & de la communication

L'environnement actuel

LE CONTEXTE...

- Dans un monde de plus en plus exigeant, réactif et concurrentiel, **les entreprises doivent se spécialiser, se recentrer sur leurs « cœurs de métier »**,
- **Le vrai pouvoir, la vraie performance** résident dans la capacité à **fournir la bonne information** aux salariés de l'entreprise, pour qu'ils puissent l'exploiter, au bon moment, et répondre ainsi aux attentes des clients et du marché, voire les anticiper,
- Le pouvoir n'est plus à celui qui possède l'information; il est à celui qui sait la retrouver, l'exploiter, l'enrichir...

DES SOLUTIONS ...

- Les technologies de l'information et de la communication révolutionnent les possibilités d'obtenir, de traiter et retraiter, rapprocher, associer, classer et identifier les informations,
- Chaque entreprise, de la TPE à la multinationale, peut aujourd'hui, et quel que soit le lieu, travailler avec des informations actualisées en permanence, disponibles instantanément et fiables, « quand et où on veut ».

DONC ...

- **Déléguer, travailler en équipe, s'adapter..., ces indispensables nouvelles pratiques d'affaire sont aujourd'hui accessibles grâce à l'informatique, grâce aux TIC.**

MAIS ...

Il existe cinq natures de frein au développement du numérique au sein des entreprises :

- L'absence d'infrastructure performante,
- Les aspects psychologiques et culturels,
- Les coûts (réels, cachés, psychologiques...),
- Les freins politiques : réglementaires, législatifs, institutionnels, syndicaux...
- La qualité de l'offre de service, la structure du marché.

